

# CheckUp

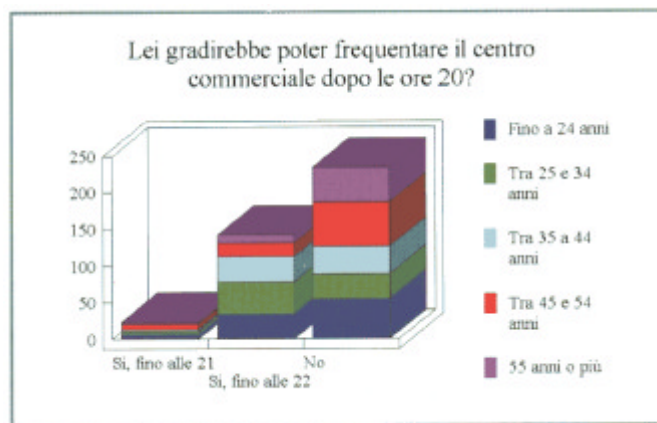
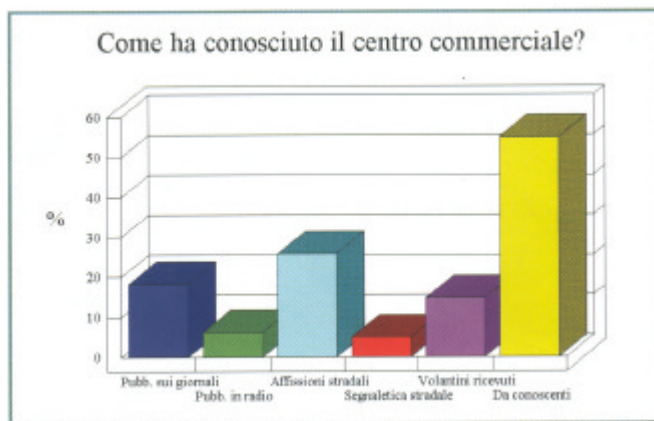
SERVIZIO DI RICERCA E ANALISI SU MISURA

**C**heckUp è un sistema di sondaggio informatizzato per raccogliere rapidamente informazioni, verifiche di gradimento e opinioni. Basato su schemi di domande chiuse, prevede come supporto hardware una penna ottica e un 'calamaio elettronico' attraverso il quale le informazioni raccolte vengono automaticamente scaricate su PC.

CheckUp offre una libreria di domande preconfezionate, la possibilità di costruire nuove domande ad hoc, la stampa dei questionari con l'abbinamento automatico di un bar-code univoco ad ogni possibile risposta e la rielaborazione istantanea in base a filtri e incroci preimpostati, oltre alla possibilità di esportare i risultati nelle più comuni applicazioni Windows@.

CheckUp è il sistema ideale per ottenere risultati immediati, per condurre indagini ripetute o continuative, per fare di sondaggi e ricerche un nuovo strumento quotidiano di lavoro.

CheckUp è un servizio completo, amichevole e autocompilante, che può essere utilizzato e gestito in proprio da ogni Marketing Manager per le sue specifiche esigenze.



12) Se sì, in quali giorni? (più risposte)

Tutti i giorni   Lunedì   Martedì   Mercoledì  
 Giovedì   Venerdì   Sabato

13) Lei frequenta l'ipermercato:

Regolarmente   Solo quando decido di venire al centro   Mai, quasi mai

14) Cortesia degli operatori del centro commerciale. Esprima un giudizio da 1 (scortesie) a 10 (molto cortesi):

1 2 3 4  
 5 6 7 8  
 9 10

15) Pulizia dei locali del centro commerciale. Esprima un giudizio da 1 (molto sporchi) a 10 (molto puliti):

1 2 3 4  
 5 6 7 8  
 9 10

16) Prezzi pratici nei negozi del centro commerciale. Esprima un giudizio da 1 (prezzi molto alti) a 10 (prezzi molto buoni):

1 2 3 4  
 5 6 7 8  
 9 10



Microlog S.p.A. dell'Ing. Giulio Cattani & c.  
 Via Ca' del Miele, 8/N  
 42013 Casalgrande (RE)

tel. 0522.999242  
 fax 0522.842633  
 e-mail: microlog@microlog.it

